

Management

OBJECTIFS

Toute personne désireuse de développer sa compétence en matière de communication interpersonnelle, pour atteindre ses objectifs

PARTICIPANTS

Toute personne ayant à manipuler des outils performants de communication (managers, commerciaux, consultants, négociateurs...)

PRE-REQUIS

Aucun

METHODE PEDAGOGIQUE

Exercices / Discussion de cas / Mises en situation / Jeux de rôle filmés

MOYENS

Salle avec vidéoprojecteur et paperboard

Initiation à la communication interpersonnelle

PROGRAMME

- ✓ **Le schéma de la communication**
- ✓ **Introduction à la PNL**
 - Définition et fondamentaux
 - La communication non verbale
 - Perception de la réalité
- ✓ **Introduction à l'Analyse Transactionnelle**
 - Les états du moi
 - Les position de vie
 - Empathie et flexibilité
- ✓ **Développer l'affirmation de soi : devenir assertif**
- ✓ **Les techniques de l'écoute active**
 - Les caractéristiques de l'écoute active
 - Le principe de la reformulation

